



# Bulletin L'INFO-COM

Numéro 1 :::: 7 octobre 2009

## Le dépliant

### **Le Étape No 1 - Le format**

Choisir un format en fonction de l'information à véhiculer.

### **Étape No 2 - Quel sera le concept de votre dépliant?**

La couverture est déterminante. Elle doit attirer l'attention pour inciter le lecteur à ouvrir le dépliant et à le lire. Pour qu'il soit accrocheur, il faut que le graphisme soit invitant et pertinent. Il en est de même pour les photos.

### **Étape No 3 - Titres et sous-titres**

Présentez votre information par petits blocs, séparés par des sous-titres. Encadrés et légendes sont importants pour supporter le visuel. Ne dépassez jamais sept ou huit phrases par paragraphe. Si possible, pas plus de 25 à 30 mots par phrases.

### **Étape No 4 - Un visuel intéressant**

Favoriser les espaces en blanc pour faciliter la lecture. Sachez être originaux

### **Étape No 5 - Une information brève**

Comment allez-vous transmettre votre message en un temps record? Plus l'information sera brève, plus le lecteur vous suivra. Demandez-vous quelle information le lecteur a besoin pour vous suivre?

### **Étape No 6 - La vie d'un dépliant**

La vie d'un dépliant dépasse à peine cinq à six jours. Comment alors procéder pour qu'on le conserve plus longtemps, sinon en lui intégrant une valeur ajoutée? Toute information lui offrant des renseignements supplémentaires, une offre de produits, etc. prédisposera votre lecteur à le conserver plus longtemps.

### **Étape No 7 - Clarté du style**

Travaillez votre style au point où tout sera clair dès la première lecture.